

ROME

Maker Faire[®]

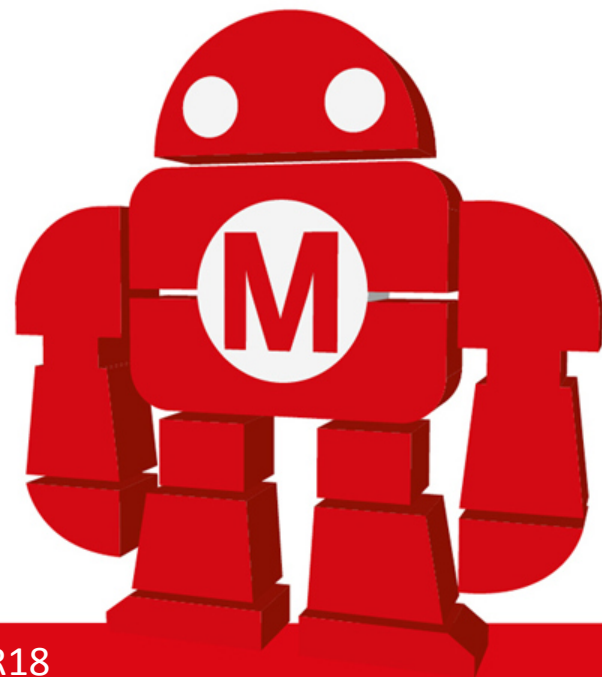
THE EUROPEAN EDITION

Maker Faire Rome

Un evento che dura un anno

VI Edizione

12 – 14 Ottobre 2018



www.makerfairerome.eu | [sponsor \[at\] makerfairerome.eu](mailto:sponsor@makerfairerome.eu) | #MFR18



Maker Faire Rome è la fiera dove puoi toccare con mano **la rivoluzione digitale** che sta cambiando il nostro modo di produrre e il nostro modo di vivere. È il palcoscenico per **le aziende e gli innovatori che utilizzano la nuova cultura** digitale come mezzo per affrontare la sfida dei mercati. È la fiera dove si racconta con semplicità **il futuro che ci aspetta** e quello che è già tra noi.

Maker Faire Rome 2017 i numeri:

- **100.000** presenze di cui,
 - **25.300** studenti all'Educational Day accompagnati da **1.300** insegnanti;
 - **15.000** partecipanti a Maker Faire Kids;
- **650** progetti esposti;
- **256** light talks, conferenze e workshops;





Maker Faire
THE EUROPEAN EDITION
www.makerfairerome.eu



Ed ancora:

- **7 padiglioni tematici** per un totale di **60.000** mq. di spazio espositivo interno e **50.000** mq. di spazio esterno;
- più di **40 speaker internazionali** hanno partecipato a conference dai contenuti tecnici di elevata qualità;
- più di **30 differenti topics** legati alla nuova rivoluzione industriale e ai nuovi modelli di sviluppo, analizzati nei tre giorni dell'evento.

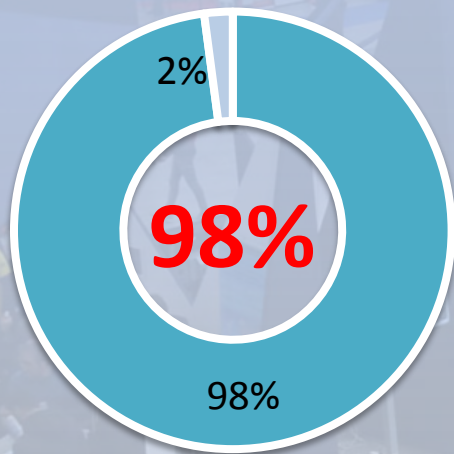
Maker Faire Rome ospita ogni anno scuole, istituti di ricerca e università italiane ed internazionali.

Nel 2017 la manifestazione ha ospitato **55 scuole** di secondo grado italiane ed europee, oltre **27 diverse università** e importanti **centri di ricerca**, come il Politecnico di Milano, le tre università romane, l'Università di Napoli Federico II, l'Università di Siena, l'Università di Pisa, il CNR, Inria Institut National de Recherche (France), Vrije Universiteit Brussel (Belgium), Norwegian University of Science and Technology (Norway).

Formazione 4.0: l'edizione 2018 ospiterà uno speciale focus dedicato alla **formazione degli insegnanti** sulle tecnologie dell'industria 4.0



Cosa dicono i nostri espositori* ...



97.90% degli sponsor ritiene che l'esperienza complessiva alla **Maker Faire Rome** sia stata **positiva**: **10.40%** la considera eccezionale, **39.60%** la considera eccellente e il **47.90%** buona.

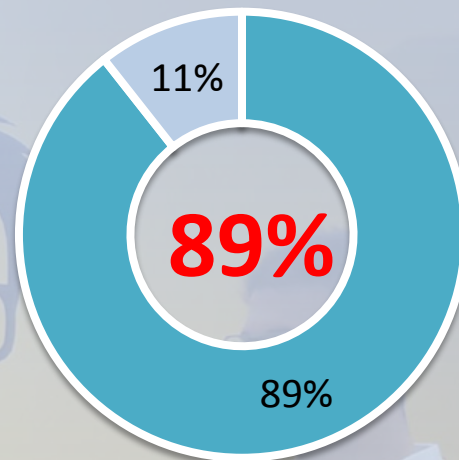
**fonte Customer Satisfaction Survey 2017*



Maker Faire
THE EUROPEAN EDITION
www.makerfairerome.eu



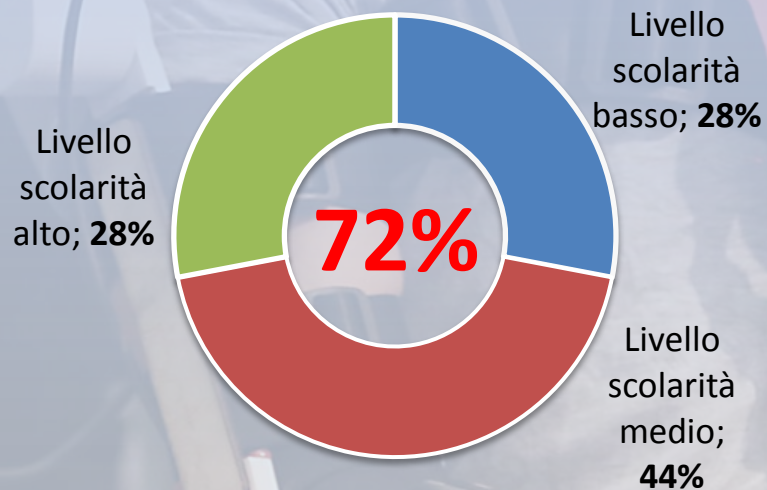
Cosa dicono i nostri espositori* ...



89% degli espositori valuta positivamente l'investimento rispetto al ritorno complessivo della loro partecipazione all'evento (**8.50%** eccezionale, **23.40%** eccellente, **57.40%** buono, altri 11%)

**fonte Customer Satisfaction Survey 2017*

Un'audience esperta e competente:

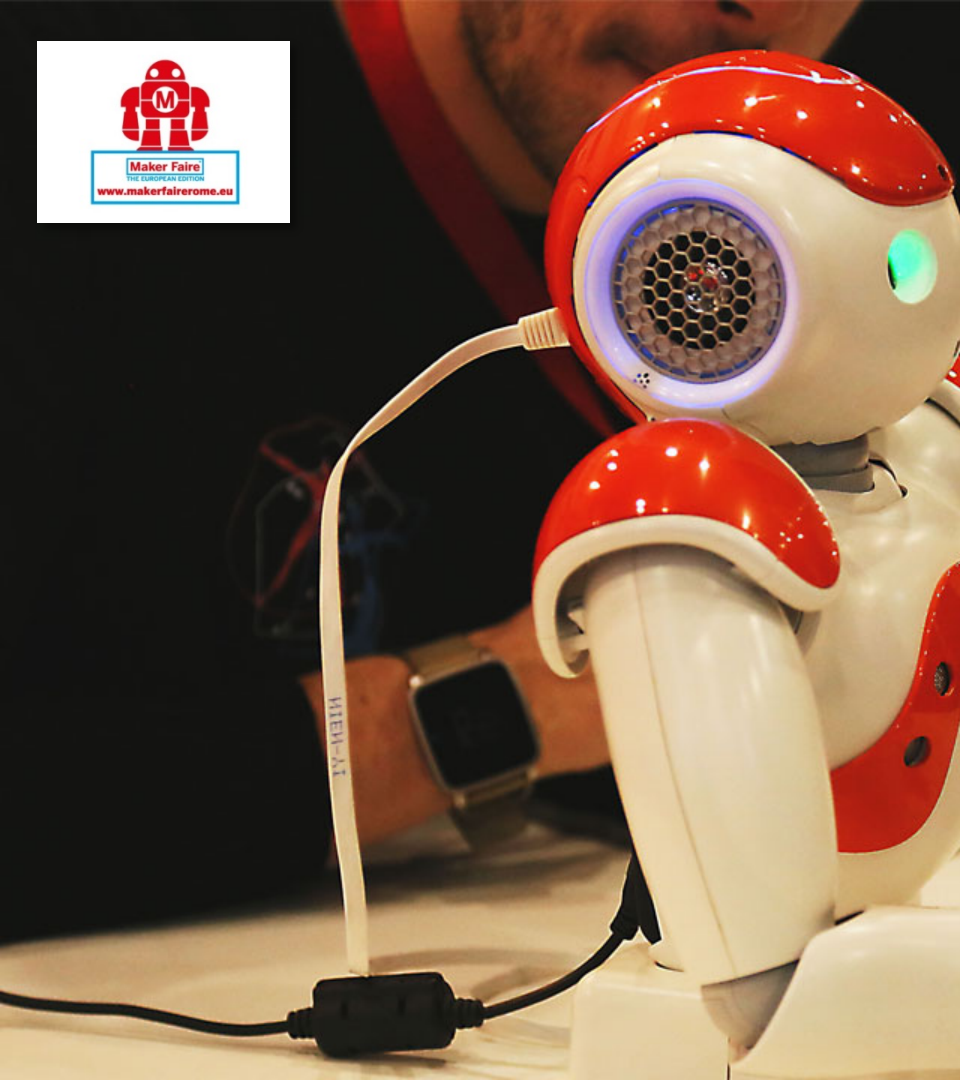


72% dei partecipanti ha un grado di istruzione medio alto,
Fonte profilo partecipanti di Maker Faire Rome di SWG.



Maker Faire
THE EUROPEAN EDITION
www.makerfairerome.eu





Un'audience esperta e competente:

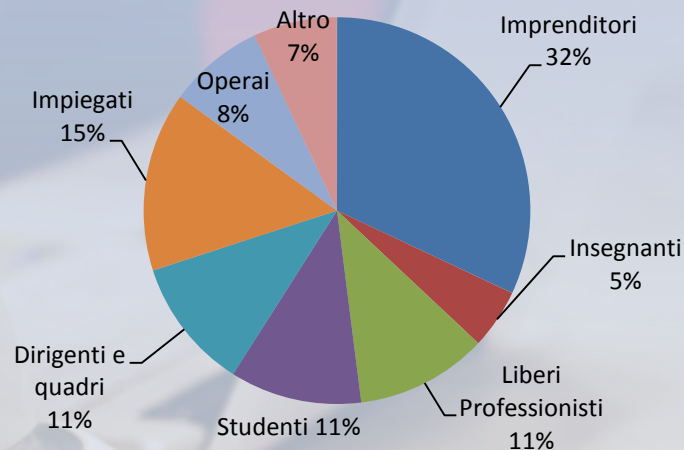


Figure professionali: 32% imprenditori; 15% impiegati, 11% studenti, 11% dirigenti e quadri, 11% liberi professionisti, 7% altro. Fonte profilo partecipanti di Maker Faire Rome di SWG.

2017 MFR copertura media:

- **1.900** articoli, audio video clips (rilevazione Giugno – Dicembre 2017);
- **650** blogger e giornalisti accreditati all'evento;
- **205.000** utenti unici rilevati sul sito di Maker Faire Rome (Giugno – Dicembre 2017);
- **7.548.000** visualizzazioni pagina Facebook (Novembre –Dicembre 2017);
- **76.900** interazioni dei post di Facebook (Novembre – Dicembre 2017).





Ed ancora:

- **656.000** visualizzazioni Twitter (Novembre – Dicembre 2017);
- **20.000** visualizzazioni totali per le Instagram Stories (1 - 3 Dicembre 2017);
- **30.100** registrati alla newsletter.

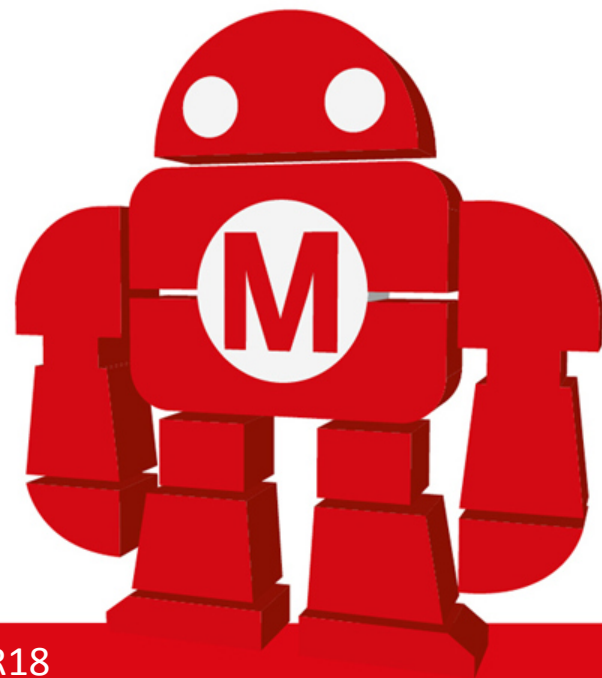


ROME

Maker Faire[®]

THE EUROPEAN EDITION

Edizione 2018
Fiera di Roma
12 – 14 Ottobre



www.makerfairerome.eu | [sponsor \[at\] makerfairerome.eu](mailto:sponsor@makerfairerome.eu) | #MFR18

Temi principali della VI edizione:

- **Industry Iot & Electronics**
- **Artificial Intelligence & Big Data**
- **Smart Robotics**
- **Smart Manufacturing**
- **Smart Mobility**
- **Education**
- **Drones**





ed ancora...

Artisans & New Craft, Greentech, Recycling & Upcycling, Green Building, Augmented - Virtual Reality, Coding, Health and Wellness, Science and Biosciences, Design, 3D Printing, Wearables e Future Food.

Il tutto integrato in un ricco programma che unisce **conference, talk, workshop, formazione 4.0, performance** ed una grande **area espositiva**.

I Partner di Maker Faire Rome 2017*

MAIN PARTNER:



GOLD PARTNER:



SILVER PARTNER:



BRONZE PARTNER:

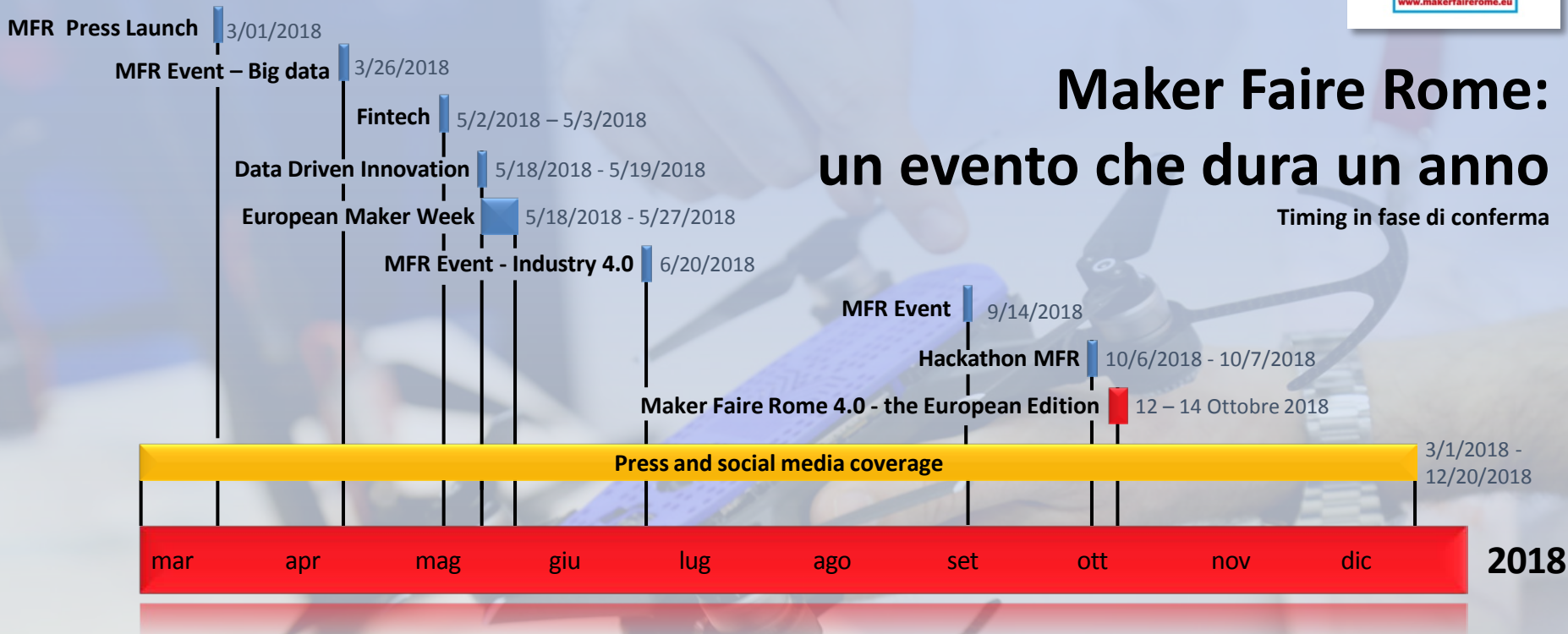


*livelli di partecipazione main, gold e silver, per la lista completa [qui](#))



Maker Faire Rome: un evento che dura un anno

Timing in fase di conferma





Aspettando Maker Faire Rome

Maker Faire Rome è un evento che dura un anno, anticipato da diversi progetti ed iniziative.

- **Fintech Innovation:** è un evento nato per divulgare le principali innovazioni tecnologiche nel campo della finanza. È dedicato a micro, piccole e grandi imprese, pubblica amministrazione, banche e liberi professionisti. Il suo obiettivo è esaminare approfonditamente con gli operatori del settore le opportunità che l'innovazione digitale offre al settore finanziario per migliorare i processi aziendali ed i servizi.

- **European Maker Week:** per diffondere la cultura maker e la conoscenza del movimento, attraverso la realizzazione di eventi diffusi in tutto il territorio europeo. Promossa dalla **DG Connect della Commissione Europea** e realizzata da Innova Camera (attraverso il brand Maker Faire Rome) in collaborazione con Startup Europe. **Nel 2017 sono stati realizzati 160 eventi diversi.**

- **Data Driven Innovation:** non la classica conferenza sul mondo della Data Science, ma una full immersion sul portato innovativo dei dati in tutti i settori della società e dell'economia. In una società sempre più digitale, in cui tutti sono produttori e consumatori (a volte anche inconsapevoli) di dati, DDI è il luogo dove gli specialisti della materia incontrano il resto della società **per spiegare con parole semplici cosa si fa con i Big Data.**

- **e molto altro:** eventi ed iniziative verticali sui temi dell'evento (come **Industria 4.0, Agritech ed Aerospazio**) Si tratta di progetti ed iniziative che indagheranno le differenti aree tematiche coinvolgendo tutti gli stakeholder del settore, per annunciare l'evento di ottobre e le diverse aree tematiche che animeranno i tre giorni della manifestazione.



Dove: Fiera di Roma

- 7 padiglioni tematici per un totale di 60.000 mq. di spazio interno e 50.000 mq. di spazio esterno



**MAKE
YOUR FAIRE**

Grazie!

Risorse utili:

| [web site](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [Video](#)

Contatti:

Sponsor [at] makerfairerome.eu

